

Autori:
Alexandra Popa
Oana Ganea



PROBLEMATICA CONSULTANȚEI AGRICOLE DIN ROMÂNIA

Perspectiva fermierilor și a altor
actori relevanți

- Sintează raport de cercetare -

Concluzii



- Fermele comerciale, cu personalitate juridică, **conștientizează în mai mare măsură** nevoia de servicii de consultanță decât cele de (semi)subzistență (PFA, Asociații familiale etc). Un posibil motiv ar putea fi apetența crescută pentru dezvoltare a acestora;
- Mulți fermieri nu sunt pregătiți să îndeplinească viitoarele norme europene și estimează că trecerea la noi proceduri va avea un impact negativ asupra muncii lor pentru că sunt nepregătiți. Fermierii intervievați afirmă că **nevoia de consultanță în acest domeniu este foarte mare**, iar cei care nu înțeleg încă această nevoie de fapt nu sunt suficient informați despre viitoarele schimbări;
- Peisajul surselor de consultanță accesate cel mai des este eterogen: primează rețelele personale ale fermierului, media, consultanții privați și furnizorii de input-uri.

- Sistemul de consultanță de stat (subdimensionat) **este accesat în special în domeniul accesării subvențiilor și al fondurilor europene**, mai puțin pe zona tehnică, inovații, acces la piață și marketing, managementul fermei și modele de business, asociere. Atât fermierii, cât și experții menționează aceste domenii ca fiind sub-adresate de către sistemul de consultanță actual.





- De asemenea, fermierii se plâng că **primesc de multe ori informații prea generale și nespecializate pe o piață a consultanței foarte fragmentată și nemonitorizată în ceea ce privește calitatea serviciilor prestate.**



- Din perspectiva tipologiei de servicii de consultanță, pe primul loc în topul nevoilor fermierilor **se află consilierea punctuală** pe o problemă dată. Doar puțin mai mult de un sfert spun că ar avea nevoie de servicii de formare profesională – cursuri de scurtă sau lungă durată.



- Jumătate dintre respondenți **au încredere mare și foarte mare în internet și mass-media** atunci când vine vorba de informare în domeniul agricol. Însă fermierii recunosc că **informația tehnică pe grupurile informale de pe social media poate fi de o calitate îndoielnică**, întrucât nu este validată de către specialiști. În același timp, fermierii consideră că **o bază de date video, cu filmulețe care să prezinte rezolvarea practică a unor situații în fermă, ar fi foarte utilă.**



- Universitățile, institutele de cercetare și liceele agricole **nu sunt recunoscute de către marea masă a fermierilor mici și mijlocii ca surse de informare accesibile**, cu servicii configurate pe nevoile lor. Activitatea acestor actori este puțin cunoscută de către fermieri, iar din puținii care au apelat la ele, majoritatea au făcut-o prin intermediul unei cunoștințe/ relații personale cu cineva din interiorul instituției respective și nu printr-o procedură transparentă, instituționalizată. **Atât fermierii, cât și reprezentanții USAMV, ai liceelor și ai institutelor de cercetare consideră că ar trebui investit în comunicarea bidirecțională** între cele două părți, în ”traducerea” rezultatelor cercetării în limbaj și formate accesibile și în integrarea feed-back-ului fermierilor în acest proces. Există, în acest moment, exemple de bună practică care ar trebui scalate și replicate la nivel național.



- Fermierii consideră că mulți furnizori de input-uri sunt bine pregătiți, **iar faptul că se deplasează la fermă și vin în teren este foarte convenabil** pentru ei. Cu toate acestea, mulți dintre fermierii intervievați nu au încredere în sfaturile acestora, **considerând că nu sunt obiective și că determină fermierii să folosească prea multe substanțe chimice în producție**. Această perspectivă este validată și de către cercetători și experți, care trag un **semnal de alarmă cu privire la modul haotic în care fermierii folosesc anumite input-uri**, ca urmare a interacțiunii cu distribuitorii acestora.



- O covârșitoare majoritate a fermierilor (92%) **preferă să acceseze serviciile de consultanță, în persoană, dat fiind că spețele tehnice necesită prezența fizică a specialistului în fermă**. Atât fermierii, cât și experții, consideră necesară **consolidarea unei rețele regionale de birouri fizice**, în care fermierii să poată accesa, pe model „one stop shop”, o gamă cât mai largă de informații, consultanță și servicii. Mai mult, atât DAJ-urile, cât și fermierii și experții intervievați menționează nevoia realizării unei rețele de loturi/ferme demonstrative, în care fermierii pot testa practic diverse semințe, metode, inovații, etc.



- Din perspectiva acoperirii teritoriului, fermierii, dar și reprezentanți ai mediului academic consideră că **atât GAL-urile, cât și cooperativele agricole ar putea reprezenta furnizori de consultanță agricolă**, în contextul în care și-ar dezvolta astfel de compartimente distincte, cu oameni pregătiți și resurse.



- Astfel, toate categoriile de actori intervievați în cadrul proiectului au subliniat **nevoia unei colaborări mai strânse între furnizorii de consultanță publică, cei privați, sfera educațională și de cercetare**, cu rezultate concrete și palpabile: o rețea fizică mai răspândită teritorial de birouri de consultanță și ferme demonstrative, specialiști care să se deplaseze în fermă, platforme online ușor de accesat și cu informație practică validată științific și transmisă într-un mod accesibil pentru fermieri.

- Doar mai puțin de jumătate spun că au plătit pentru serviciile de consultanță și **tot mai puțin de jumătate dintre respondenți spun că ar fi dispuși să plătească servicii de consultanță** în cazul în care au nevoie, existând o corelație între mărimea fermei, măsura în care aceasta generează deja venituri și are perspective de dezvoltare cu deschiderea fermierilor de a accesa servicii de consultanță contra cost. Opinia experților este că fermierul este dispus să plătească doar după ce capătă încredere că serviciul de consultanță este unul de calitate, că informația furnizată este corectă și utilă și n-ar fi ajuns la un rezultat pozitiv fără aceasta.

Centrul Român de Politici Europene



+4 0371.083.577

+4 0372.875.089



office@crpe.ro



crpe.ro



Strada Știrbei Vodă, nr. 29,
Cod Poștal: 010101
București