

FEDERAȚIA FUNDAȚIILE COMUNITARE DIN ROMÂNIA

Ghid pentru potențialii sponsori

1

CARE ESTE FACILITATEA FISCALĂ PENTRU ACORDAREA DE SPONSORIZARE ÎN ROMÂNIA?

Toate companiile pot alege să redirecționeze până la **20%** din impozitul pe profit datorat, dar nu mai mult de **0,5%** din cifra de afaceri dintr-un an fiscal pentru a susține activitățile realizate de organizațiile nonprofit. În cadrul acestei limite, suma acordată ca sponsorizare se scade din impozitul pe profit datorat, aceasta fiind denumită credit fiscal.

Cadrul legislativ: Legea nr. 227/2015 ("Codul fiscal"), articolul 25, paragraful (4), litera i) și Normele metodologice de aplicare a Codului Fiscal.

2

SPONSORIZAREA NU TE COSTĂ NIMIC

Mai jos se regăsește un exemplu care prezintă fluxul de numerar atât în cazul în care se acordă sponsorizare precum și fluxul de numerar în cazul în care nu se acordă sponsorizare.

Concluzie: Vei plăti aceeași sumă de bani, doar că pentru sumele oferite ca sponsorizare tu alegi beneficiarul.

OPȚIUNEA 1 - SPONSORIZEZ

| 1. Calculul impozitului pe profit | |
|---|---------------|
| Venituri | 4.750.000 |
| Cheltuieli | 4.300.000 |
| Cheltuieli de sponsorizare (nedeductibile) | 6.000 |
| Rezultat fiscal (1-2+3) | 456.000 |
| Impozit pe profit (16% x 4) | 72.960 |
| 2. Credit fiscal din sponsorizare | |
| Cifra de afaceri | 4.550.000 |
| 0,5% din cifra de afaceri | 22.750 |
| 20% din impozitul pe profit | 14.592 |
| Creditul fiscal ce poate fi folosit* | 14.592 |
| Impozitul pe profit de plată | 66.960 |

Plata totală 72.960 RON, reprezentând:

- 66.960 RON impozit pe profit
- 6.000 RON sponsorizare

OPȚIUNEA 2 - NU SPONSORIZEZ

| 1. Calculul impozitului pe profit | |
|---|---------------|
| Venituri | 4.750.000 |
| Cheltuieli | 4.294.000 |
| Cheltuieli de sponsorizare (nedeductibile) | 0 |
| Rezultat fiscal (1-2+3) | 456.000 |
| Impozit pe profit (16% x 4) | 72.960 |
| 2. Credit fiscal din sponsorizare | |
| Cifra de afaceri | 4.550.000 |
| 0,5% din cifra de afaceri | 22.750 |
| 20% din impozitul pe profit | 14.592 |
| Creditul fiscal ce poate fi folosit* | 0 |
| Impozitul pe profit de plată | 72.960 |

Plata totală 72.960 RON, reprezentând doar impozit pe profit

* Calculat ca minimumul dintre 0,5% x Cifra de afaceri și 20% x Impozitul pe profit

3

CE FACI DACĂ NU ȘTII ÎNCĂ CE PROFIT Vei OBTINE LA FINALUL ANULUI?

Poți fi sponsor chiar dacă încă nu știi exact cât de mult profit va obține compania ta. De ce? Pentru că acest avantaj fiscal nu se pierde, sumele acordate ca sponsorizare și care nu au fost scăzute din impozitul pe profit pot fi reportate și recuperate în următorii 7 ani.



4

ALTE ASPECTE:

- **Cerințe de raportare** – nu exista cerințe de raportare adiționale pentru aplicarea sponsorizării. Aceasta este pur și simplu completată în declarația anuală de impozit pe profit (101).

- **Monografie contabilă** pentru înregistrarea sponsorizării - exemplu privind sponsorizarea în bani: 6582 Donații și subvenții acordate = 5121 Conturi la bănci în lei

Anexat găsiți un exemplu de declarație privind impozitul pe profit ce prezintă câmpurile unde trebuie inclusă sponsorizarea (bazat pe exemplul de mai sus).

- **Cerințe juridice** (Legea 32/1994 privind sponsorizarea):

Sponsorizarea:

- trebuie oferită în urma unui contract de sponsorizare care prevede cel puțin obiectul, valoarea, durata sponsorizării, precum și toate drepturile și obligațiile părților;
- nu poate fi oferită din surse obținute de la bugetul public;
- poate fi adusă în atenția publicului prin promovarea numelui, mărcii și a imaginii sponsorului, într-un mod în care să nu lezeze, în mod direct sau indirect, activității sponsorizate, bunelor moravuri sau ordinii publice;

- sponsorului sau beneficiarului i se interzice să efectueze reclamă sau publicitate, în favoarea lor sau a altora, înaintea, în timpul sau după acordarea sponsorizării;
- Fundațiile comunitare îndeplinesc cerințele legale pentru a se califica drept beneficiari ai sponsorizărilor, și anume, sunt organizații nonprofit care realizează unele dintre activitățile enumerate în mod exhaustiv în legislația relevantă: activități în domeniile educativ și de învățământ, filantropic, social și comunitar.

De reținut: prin sponsorizarea fundației comunitare din orașul tău, TU poți decide ce faci cu banii tăi, fără a avea costuri suplimentare.

Fundațiile comunitare sunt un motor al schimbărilor pozitive în comunitatea unde activează. Ele atrag fonduri din donații de la persoanele fizice și firmele dintr-o anumită arie geografică și distribuie fondurile atrase către cauze filantropice din aceeași zonă. Servind donatorii locali, dar și grupurile care vin cu inițiativă și cunosc nevoile locale, fundațiile ajută comunitățile să își folosească propriile resurse pentru a se dezvolta.

În prezent, 16 fundații comunitare deservesc următoarele orașe sau regiuni: Alba, Bacău, Brașov, București, Cluj, Covasna, Dâmbovița, Galați, Iași, Mureș, Odorhei Secuiesc, Oradea, Prahova, Sibiu, Timișoara, Țara Făgărașului.