

CAPITAL
Revista Capital
prezintă



"7 lecții de succes
pe timp de criză"

OFERTA
SPECIALĂ
9⁹⁰
lei
Capital + carte



Din țară

Grevă generală la
Daewoo Mangalia



La Cluj, străzi
semaforizate ca in...

Începe Green Forest
Festival



Vineri, 14 Mai 2010. 94 vizualizări, 0 comentarii, 0 voturi

Tinerii din satele românești, în competiția europeană de antreprenariat

Peste 2.400 de elevi din 49 de școli și 42 localități au participat la programul internațional Compañia în mediul rural și în comunități sub 50.000 de locuitori. Tinerii din comunitățile mici și mediul rural au ieșit câștigători în finala națională a competiției europene de antreprenariat 2010.

Astfel turismul viticol în zona Drăgășani, întreținerea și amenajarea grădinilor, producerea de obiecte de uz casnic și decorativ din materiale reciclabile, s-au impus în finala națională a competiției europene Compañia Anului 2010.



Junior Achievement România (JA) a derulat în anul școlar 2009 - 2010 cu sprijinul financiar al Romanian-American Foundation programul internațional Compañia în mediul rural și în comunități sub 50 000 de locuitori. La program au participat peste 2.400 de elevi din 49 de școli și 42 localități.

Cinci echipe din Câmpulung Muscel, Câmpulung Moldovenesc, Drăgășani, Dumbrăveni și Vulcan, selectate dintre cele 54 prezente la finalele regionale ale competiției pentru mediul urban mic și rural, au participat alături de 9 echipe din București, Oradea, Târgu Mureș, Timișoara, la desemnarea Compañiei Anului 2010, finala națională a competiției europene. Evenimentul a avut loc la Palatul Parlamentului în cadrul Târgului Absolvenților 2010.

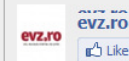
Premii de 2.500 de euro

Juriul format din reprezentanți ai Ministerului Educației și Cercetării, Autorității Naționale pentru Tineret și Sport, Romanian-American Foundation, General Electric, a acordat două premii de 2.500 de euro fiecare, pentru susținerea implementării celei mai fezabile dintre afacerile prezentate, echipelor Green-Art de la Colegiul Silvic Bucovina, din Câmpulung Moldovenesc, coordonată de profesor Ciulei Despina (întreținerea și amenajarea grădinilor și diferite amenajări exterioare) și Re-Plast de la Colegiul Economic Dimitrie Cantemir, Dumbrăveni, județul Suceava, coordonată de profesor Rozalia Samsonescu, companie ce se ocupă cu producerea de obiecte de uz casnic și decorativ din materiale reciclabile.

De asemenea, echipa coordonată de profesorii Simona Maria Dumitrescu și Silviu Roman de la Colegiul National Gib Mihaescu din Drăgășani, Jud. Vâlcea a câștigat premiul Company of the Year 2010 – Secțiunea Turism, cu o afacere care exploatează potențialul turismului viticol în zona Drăgășani.



Find us on Facebook



evz.ro has 618 fans

Facebook social plugin

Cu ocazia Campionatului Mondial de Fotbal,
BILLA te premiază:

• BERE PE VIAȚĂ x10

• LCD-uri Philips x49

• Bonuri de cumpărături BILLA
în valoare de 100 RON x1000

BILLA

ULTIMELE ARTICOLE din Din țară

Tânăr dispărut în apele mării



Aterizare de urgență a unui avion Carpatair,
la Timișoara

Pimbări cu tramvaiul tras de cai



Începe festivalul de jazz la Jimbolia

Localnicii din satul lui Boc, țepuți




„Faptul că trei dintre cele cinci echipe calificate în finală au fost premiate de juriul competiției este o realizare extraordinară! Echipele au prezentat mici afaceri cu potențial real, planuri de afaceri bine documentate, înțelegeri de colaborare semnate cu parteneri locali. Fiecare dintre companiile-elev premiate are potențialul de a deveni o afacere dezvoltată de școală sau de echipa care a inițiat-o. Echipa fundației este foarte entuziasmată de rezultatele primului an al programului și va căuta soluții pentru ca tot mai multe școli să beneficieze de acest program. Este o investiție care merită făcută. Este o investiție în viitorul nostru al tuturor. Vizitați ediția viitoare a târgului: este bun un exercițiu de optimism”, a afirmat Roxana Vitan, Director Executiv al Romanian-American Foundation.

„Succesul acestui program în mediul mic urban și entuziasmul, dar și seriozitatea cu care s-au prezentat echipele, are la origine faptul că acolo se întâmplă de obicei puține lucruri care să îi ajute pe tineri să identifice posibile soluții pentru viața lor, cât mai aproape de casă, de nevoile comunității din care fac parte. Este foarte bine ce s-a întâmplat și de aceea vom investi mai multe resurse în program în aceste zone. Poate fi o soluție bună și ușor multiplicabilă, cu răbdare și interes, pentru integrarea tinerilor din localitățile mici”, a declarat Stefania Popp, Director Executiv Junior Achievement România.

Implementat de 12 ani în școlile din România, programul internațional Compania (www.companiaprogram.jaromania.org) îi ajută pe tineri, prin administrarea unei companii pilot, să afle ce presupune introducerea pe piață a unui produs sau serviciu viabil, înființarea, funcționarea și menținerea pe piață a unei afaceri.

 [Recomandă articolul](#)


[S-a deschis cea mai mare stație de sortare a gunoierului](#)

[Cultura iese în stradă la Iași](#)

[Concert de pian](#)

[Bloc, lângă o biserică de 700 de ani](#)

[Încep conferințele „Monica Lovinescu”](#)

TOP

[citite](#)

[comentate](#)

[populare](#)

1. PROGRAMUL ȘI REZULTATELE CM 2010 • 3849 vizualizări

2. Cărtărescu și Liiceanu au paralizat Bookfestul • 2129 vizualizări

3. EDITORIALUL EVZ: Spasiba, Mircea Geoană! • 2069 vizualizări

4. Românii stabiliți în Canada își pot revendica pensia din țară • 2047 vizualizări

5. CM 2010: Diego Maradona a fost