

CAPITAL
Revista Capital
prezintă



"7 lecții de succes
pe timp de criză"

OFERTA
SPECIALĂ
9⁹⁰ lei
Capital + carte



Din țară

Grevă generală la
Daewoo Mangalia



La Cluj, străzi
semaforizate ca in...

Începe Green Forest
Festival



Vineri, 14 Mai 2010. 94 vizualizări, 0 comentarii, 0 voturi

Tinerii din satele românești, în competiția europeană de antreprenariat

Peste 2.400 de elevi din 49 de școli și 42 localități au participat la programul internațional Compania în mediul rural și în comunități sub 50.000 de locuitori. Tinerii din comunitățile mici și mediul rural au ieșit câștigători în finala națională a competiției europene de antreprenariat 2010.



„Faptul că trei dintre cele cinci echipe calificate în finală au fost premiate de juriul competiției este o realizare extraordinară! Echipele au prezentat mici afaceri cu potențial real, planuri de afaceri bine documentate, înțelegeri de colaborare semnate cu parteneri locali. Fiecare dintre companiile-elev premiate are potențialul de a deveni o afacere dezvoltată de școală sau de echipa care a inițiat-o. Echipa fundației este foarte entuziasmată de rezultatele primului an al programului și va căuta soluții pentru ca tot mai multe școli să beneficieze de acest program. Este o investiție care merită făcută. Este o investiție în viitorul nostru al tuturor. Vizitați ediția viitoare a târgului: este bun un exercițiu de optimism”, a afirmat Roxana Vitan, Director Executiv al Romanian-American Foundation.

„Succesul acestui program în mediul mic urban și entuziasmul, dar și seriozitatea cu care s-au prezentat echipele, are la origine faptul că acolo se întâmplă de obicei puține lucruri care să îi ajute pe tineri să identifice posibile soluții pentru viața lor, cât mai aproape de casă, de nevoile comunității din care fac parte. Este foarte bine ce s-a întâmplat și de aceea vom investi mai multe resurse în program în aceste zone. Poate fi o soluție bună și ușor multiplicabilă, cu răbdare și interes, pentru integrarea tinerilor din localitățile mici”, a declarat Stefania Popp, Director Executiv Junior Achievement România.

Implementat de 12 ani în școlile din România, programul internațional Compania (www.companiaprogram.jaromania.org) îi ajută pe tineri, prin administrarea unei companii pilot, să afle ce presupune introducerea pe piață a unui produs sau serviciu viabil, înființarea, funcționarea și menținerea pe piață a unei afaceri.

 [Recomandă articolul](#)


[S-a deschis cea mai mare stație de sortare a gunoierului](#) 
[Cultura iese în stradă la Iași](#) 
[Concert de pian](#)
[Bloc, lângă o biserică de 700 de ani](#) 
[Încep conferințele „Monica Lovinescu”](#) 

TOP citite comentate populare

- PROGRAMUL ȘI REZULTATELE CM 2010** • 3849 vizualizări
- Cărtărescu și Liiceanu au paralizat Bookfestul** • 2129 vizualizări
- EDITORIALUL EVZ: Spasiba, Mircea Geoană!** • 2069 vizualizări
- Românii stabiliți în Canada își pot revendica pensia din țară** • 2047 vizualizări
- CM 2010: Diego Maradona a fost**