

## Idei de afaceri ale tinerilor în comunități mici și mediul rural în finala competiției de antreprenoriat 2010

**Turismul viticol în zona Drăgășani, întreținerea și amenajarea grădinilor, producerea de obiecte de uz casnic și decorativ din materiale reciclabile sunt câteva din ideile de afaceri concepute de tinerii (15 – 19 ani) din comunități mici și mediul rural participanți în programul Compania în anul școlar 2009/2010.**

Junior Achievement România (JA) a derulat în anul școlar 2009 - 2010 cu sprijinul financiar al Romanian-American Foundation programul internațional **Compania** în mediul rural și în comunități sub 50 000 de locuitori. La program au participat peste 2 400 de elevi din 49 de școli și 42 localități. Obiectivul inițial al programului (1,000 elevi) a fost depășit și acest lucru arată că inițiativa de a dezvolta abilități și competențe antreprenoriale în rândul tinerilor din mediul rural și din comunități mici, poate genera nu numai entuziasmul elevilor și profesorilor, dar și o posibilă soluție pentru comunitate.

Implementat de 12 ani în școlile din România, programul internațional **Compania** ([www.companiaprogram.jaromania.org](http://www.companiaprogram.jaromania.org)) îi ajută pe tineri, prin administrarea unei companii pilot, să afle ce presupune introducerea pe piață a unui produs sau serviciu viabil, înființarea, funcționarea și menținerea pe piață a unei afaceri. Toate etapele esențiale ale funcționării unei firme reale, de la cercetarea de piață, atragerea de capital prin vânzare de părți sociale sau acțiuni, până la efectuarea înregistrărilor contabile ale companiei, devin familiare elevilor care își dezvoltă abilități de conducere, de comunicare în echipă, capacitatea de a lucra în condiții de risc și economice reale. Contribuția comunității de afaceri, atât prin susținerea financiară, cât și prin participarea la program cu consultanți voluntari este cea care aduce un plus de valoare programului.

Un studiu realizat de Junior Achievement-Young Enterprise, Europe în rândul elevilor de liceu din Europa a demonstrat că 25% dintre aceștia doresc să devină antreprenori după ce au urmat unul dintre programele JA. “Nu aveam niciun plan înainte să încep programele JA în clasa a noua. Acum am deschis propria afacere.” (elev din programul Compania)

Implementarea programului Compania în România, în localitățile mici și în mediul rural, a adus nu numai un model aplicat cu succes în țările dezvoltate, un mod de predare, practic, simplu și corelat cu nevoile comunității, dar și inițiative locale generate de echipe de elevi de liceu pentru rezolvarea unor probleme ale comunității, sau de identificare a unor posibile soluții de business într-un mediu cu

probleme sociale: de la obiecte tradiționale, produse de grădinărit, de uz casnic, la servicii pentru turismul local, antreprenariat social și soluții software sau jocuri educative.

Cinci echipe din Câmpulung Muscel, Câmpulung Moldovenesc, Drăgășani, Dumbrăveni și Vulcan selectate dintre cele 54 prezente la finalele regionale ale competiției pentru mediul urban mic și rural, participă pe 7 mai alături de echipe din București, Oradea, Târgu Mureș, Timișoara, la desemnarea Companiei Anului 2010, care va reprezenta România, în Italia, în competiția europeană. Juriul va acorda de asemenea, un premiu din partea Romanian-American Foundation pentru susținerea implementării celei mai fezabile dintre afacerile prezentate.

*„A fi antreprenor nu înseamnă neapărat a-ți porni propria afacere. Este un mod de a gândi și a vedea oportunități acolo unde alții văd doar probleme. Vom investi în continuare în dezvoltarea antreprenoriatului care reprezintă baza creșterii economice a României și cheia succesului în viitor” a afirmat Roxana Vitan, Director Executiv al Romanian-American Foundation.*

*“De ce este necesar un astfel de program în acest mediu? Pentru că, în comunitățile mici și rurale, cei care doresc să locuiască acolo au o altă șansă dacă își dezvoltă abilitățile antreprenoriale și mai ales dacă lumea celor care pot investi, atât în educația lor, dar și în potențialul lor, crește văzând rezultate”, a declarat Ștefania Popp – Director Executiv Junior Achievement România.*

---

Programul este implementat în localități rurale și urbane cu mai puțin de 50,000 de locuitori: Aleșd, Borșa, Brănești, Căianu Mic, Câmpulung, Câmpulung Moldovenesc, Copșa Mică, Corabia, Costești, Curtea de Argeș, Dărăbani, Deva, Făgăraș, Fălticeni, Fetești, Fieni, Geoagiu, Gurahonț, Intorsura Buzăului, Lupeni, Miercurea-Ciuc, Miroslava, Motru, Năvodari, Odorheiu Secuiesc, Pașcani, Petroșani, Pucioasa, Rădăuți, Râșnov, Reghin, Roșiori de Vede, Sămărinești, Săveni, Subcetate, Târgu Frumos, Târgu Secuiesc, Tismana, Toplița, Turda, Trușești, Vulcan.

Pe termen lung își dorește să devină o soluție curentă la problemele de integrare a tinerilor din mediul mic urban și rural și să contribuie la dezvoltarea economică a comunităților în care locuiesc tinerii implicați în program, generând stabilitate economică pe plan local prin crearea de mici afaceri locale și locuri de muncă.

**Pentru informații suplimentare:**

Romanian - American Foundation

**Rodica Moise**

Director Program

Tel: +40 021 207 7110

E-mail: [rodica.moise@rafonline.org](mailto:rodica.moise@rafonline.org)

Junior Achievement România

**Călin Dorin**

Program Manager

Tel: +40 730 330 883

E-mail: [dorin.c@jaromania.org](mailto:dorin.c@jaromania.org)

**Notă pentru editori:**

Având un capital de aproximativ 150 de milioane de dolari, **Romanian-American Foundation** (RAF) își propune să deschidă noi oportunități tuturor segmentelor populației din România prin finanțarea de programe pe trei direcții: antreprenoriat, educație și dezvoltare comunitară. Constituirea capitalului RAF a fost posibilă prin investițiile de succes realizate în sectorul privat de către Romanian-American Enterprise Fund (RAEF) în cei peste 15 ani de prezență activă în România. Guvernul SUA a luat hotărârea ca, din sumele care s-au obținut și se vor obține în viitor din fructificarea portofoliului de investiții al RAEF, aproximativ 150 milioane dolari SUA să fie reorientați către România ca patrimoniu al Romanian-American Foundation. Pentru început, finanțările RAF vor fi acordate doar pe bază de invitație. Vor fi selectate pentru evaluare programe care susțin creșterea economică și accesul la oportunități, vizând cu predilecție orașele mici și zonele rurale.

Pentru detalii accesați [www.RAFonline.org](http://www.RAFonline.org)

**Junior Achievement România**, organizație non-profit, a fost fondată în anul 1993 și este parte a Junior Achievement Worldwide®, USA și Junior Achievement-Young Enterprise, Europe. JA este cea mai mare și cea mai dinamică organizație internațională de educație economică și antreprenorială.

Programele Junior Achievement România sunt concepute pentru toate nivelurile de educație (primar, gimnazial, liceal, universitar) și sunt implementate în România în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării și Inovării. Programele JA de tip "learning by doing" sunt urmate anual de peste 325 300 de elevi și studenți din România și 2114 profesori din 236 de localități din România și se desfășoară local în parteneriat cu instituțiile de învățământ și comunitatea de afaceri.

Pentru detalii accesați [www.jaromania.org](http://www.jaromania.org)