

Tinerii din comunitățile mici și mediul rural au ieșit câștigători în finala națională a competiției europene de antreprenoriat 2010

Turismul viticol în zona Drăgășani, întreținerea și amenajarea grădinilor, producerea de obiecte de uz casnic și decorativ din materiale reciclabile, s-au impus în finala națională a competiției europene Compania Anului 2010.

Junior Achievement România (JA) a derulat în anul școlar 2009 - 2010 cu sprijinul financiar al Romanian-American Foundation programul internațional **Compania** în mediul rural și în comunități sub 50 000 de locuitori. La program au participat peste 2 400 de elevi din 49 de școli și 42 localități. Inițiativa de a dezvolta abilități și competențe antreprenoriale în rândul tinerilor din mediul rural și din comunități mici, a generat nu numai entuziasmul elevilor și profesorilor, dar și rezultate deosebite în finala competiției naționale.

Implementarea programului Compania în România, în localitățile mici și în mediul rural, a adus nu numai un model aplicat cu succes în țările dezvoltate, un mod de predare, practic, simplu și corelat cu nevoile comunității, dar și inițiative locale generate de echipe de elevi de liceu pentru rezolvarea unor probleme ale comunității sau de identificare a unor posibile soluții de afaceri într-un mediu cu probleme sociale.

Cinci echipe din Câmpulung Muscel, Câmpulung Moldovenesc, Drăgășani, Dumbrăveni și Vulcan selectate dintre cele 54 prezente la finalele regionale ale competiției pentru mediul urban mic și rural, au participat alături de 9 echipe din București, Oradea, Târgu Mureș, Timișoara, la desemnarea Companiei Anului 2010, finala națională a competiției europene. Evenimentul a avut loc pe 7 Mai, la Palatul Parlamentului în cadrul Târgului Absolvenților 2010.

Juriul format din reprezentanți ai Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Autorității Naționale pentru Tineret și Sport, Romanian-American Foundation, General Electric, a acordat două premii de 2,500 USD fiecare, pentru susținerea implementării celei mai fezabile dintre afacerile prezentate, echipelor Green-Art de la Colegiul Silvic Bucovina, din Câmpulung Moldovenesc, coordonată de profesor Ciulei Despina (întreținerea și amenajarea grădinilor și diferite amenajări exterioare) și Re-Plast de la Colegiul Economic Dimitrie Cantemir, Dumbrăveni, jud. Suceava,

coordonată de profesor Rozalia Samsonescu, companie ce se ocupă cu producerea de obiecte de uz casnic și decorativ din materiale reciclabile.

De asemenea, echipa coordonată de profesorii Simona Maria Dumitrescu și Silviu Roman de la Colegiul Național Gib Mihăescu din Drăgășani, Jud. Vâlcea a câștigat premiul Company of the Year 2010 – Secțiunea Turism, cu o afacere care exploatează potențialul turismului viticol în zona Drăgășani.

„Faptul că trei dintre cele cinci echipe calificate în finală au fost premiate de juriul competiției este o realizare extraordinară! Echipele au prezentat mici afaceri cu potențial real, planuri de afaceri bine documentate, înțelegeri de colaborare semnate cu parteneri locali. Fiecare dintre companiile-elev premiate are potențial de a deveni o afacere dezvoltată de școală sau de echipa care a inițiat-o. Echipa fundației este foarte entuziasmată de rezultatele primului an al programului și va căuta soluții pentru ca tot mai multe școli să beneficieze de acest program. Este o investiție care merită făcută. Este o investiție în viitorul nostru, al tuturor. Vizitați ediția viitoare a târgului: este bun un exercițiu de optimism”, a afirmat Roxana Vitan, Director Executiv al Romanian-American Foundation.

„Succesul acestui program în mediul mic urban și entuziasmul, dar și seriozitatea cu care s-au prezentat echipele, are la origine faptul că acolo se întâmplă de obicei puține lucruri care să îi ajute pe tineri să identifice posibile soluții pentru viața lor, cât mai aproape de casă, de nevoile comunității din care fac parte. Este foarte bine ce s-a întâmplat și de aceea vom investi mai multe resurse în program în aceste zone. Poate fi o soluție bună și ușor multiplicabilă, cu răbdare și interes, pentru integrarea tinerilor din localitățile mici”, a declarat Ștefania Popp, Director Executiv Junior Achievement România.

Implementat de 12 ani în școlile din România, programul internațional **Compania** (www.companiaprogram.jaromania.org) îi ajută pe tineri, prin administrarea unei companii pilot, să afle ce presupune introducerea pe piață a unui produs sau serviciu viabil, înființarea, funcționarea și menținerea pe piață a unei afaceri. Toate etapele esențiale ale funcționării unei firme reale, de la cercetarea de piață, atragerea de capital prin vânzare de părți sociale sau acțiuni, până la efectuarea înregistrărilor contabile ale companiei, devin familiare elevilor care își dezvoltă abilități de conducere, de comunicare în echipă, capacitatea de a lucra în condiții de risc și economice reale. Contribuția comunității de afaceri, atât prin susținerea financiară, cât și prin participarea la program cu consultanți voluntari este cea care aduce un plus de valoare programului.

Programul a fost implementat în localități rurale și urbane cu mai puțin de 50,000 de locuitori: Aleșd, Borșa, Brănești, Căianu Mic, Câmpulung, Câmpulung Moldovenesc, Copșa Mică, Corabia, Costești, Curtea de Argeș, Dărbăni, Deva, Dumbrăveni, Făgăraș, Fălticeni, Fetești, Fieni, Geoagiu, Gurahonț, Intorsura Buzăului, Lupeni, Miercurea-Ciuc, Miroslava, Motru, Năvodari, Odorheiu Secuiesc, Pașcani, Petroșani, Pucioasa, Rădăuți, Râșnov, Reghin, Roșiori de Vede, Sămărinești, Săveni, Subcetate, Târgu Frumos, Târgu Secuiesc, Tismana, Toplița, Turda, Trușești, Vulcan.

Pentru informații suplimentare:

Romanian - American Foundation

Rodica Moise

Director Program

Tel: +40 021 207 7110

E-mail: rodica.moise@rafonline.org

Junior Achievement România

Călin Dorin

Program Manager

Tel: +40 730 330 883

E-mail: dorin.c@jaromania.org

Notă pentru editori:

Având un capital de aproximativ 150 de milioane de dolari, **Romanian-American Foundation** (RAF) își propune să deschidă noi oportunități tuturor segmentelor populației din România prin finanțarea de programe pe trei direcții: antreprenariat, educație și dezvoltare comunitară. Constituirea capitalului RAF a fost posibilă prin investițiile de succes realizate în sectorul privat de către Romanian-American Enterprise Fund (RAEF) în cei peste 15 ani de prezență activă în România. Guvernul SUA a luat hotărârea ca, din sumele care s-au obținut și se vor obține în viitor din fructificarea portofoliului de investiții al RAEF, aproximativ 150 milioane dolari SUA să fie reorientați către România ca patrimoniu al Romanian-American Foundation. Pentru început, finanțările RAF vor fi acordate doar pe bază de invitație. Vor fi selectate pentru evaluare programe care susțin creșterea economică și accesul la oportunități, vizând cu predilecție orașele mici și zonele rurale.

Pentru detalii accesați www.RAFonline.org

Junior Achievement România, organizație non-profit, a fost fondată în anul 1993 și este parte a Junior Achievement Worldwide®, USA și Junior Achievement-Young Enterprise, Europe. JA este cea mai mare și cea mai dinamică organizație internațională de educație economică și antreprenorială.

Programele Junior Achievement România sunt concepute pentru toate nivelurile de educație (primar, gimnazial, liceal, universitar) și sunt implementate în România în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării și Inovării. Programele JA de tip "learning by doing" sunt urmate anual de peste 325 300 de elevi și studenți din România și 2114 profesori din 236 de localități din România și se desfășoară local în parteneriat cu instituțiile de învățământ și comunitatea de afaceri.

Pentru detalii accesați www.jaromania.org